

R U D D A



**échele cabeza & eco
presentan**





RUDA es una iniciativa apoyada por Resident Advisor, y planteada entre los proyectos **Échele Cabeza** y **ECO** que tiene como objetivo la construcción de una comprensión compartida sobre la violencia basada en el género y el espectro de los niveles de violencia en espacios de ocio de las comunidades de música electrónica de Bogotá. Esto con el ánimo de fortalecer el crecimiento de espacios cuidadosos para mujeres y personas LGBTIQ+. Es así como realizamos de manera colectiva el presente documento en el que se encuentran los resultados y análisis de la investigación hecha.

Las y los participantes fueron convocados desde las redes sociales de los proyectos Échele Cabeza y ECO y fueron seleccionados a partir de criterios útiles para los objetivos de la investigación, tales como su identidad de género, su pertenencia a la comunidad LGBTIQ+, además de su papel en la escena de música electrónica, dado que también era muy importante contar con los aportes de productores, djs, y demás integrantes en la producción de eventos.

El proceso se realizó a partir de una metodología de design thinking, en tres fases propuestas: **1)** empatizar, al construir





una narrativa de cómo sería la fiesta ideal de cada participante; **2)** definir, al identificar cómo está compuesto el ecosistema de la música electrónica y **3)** idear, al plantear soluciones a los problemas identificados en las anteriores etapas.

Estas etapas se dieron en dos momentos diferentes, en el primero se hizo un pleno en el que se recogieron las experiencias y expectativas de los participantes. Posteriormente, el pleno fue dividido en cuatro grupos en los que se puso a disposición de los integrantes materiales y

mapas para que pudieran definir problemáticas e identificar soluciones a situaciones de discriminación, violencia o inconformidad que estuvieran relacionados con el bienestar y el género en la fiesta.

Gracias a Kelly, Milena, Ian Thomas, Cam, Juanita, Cristian, Natalia, Luisa, Johanna, Lady, Daniel, María Valentina, Frank, Angélica, Camila, Carmen, Vallerie, Daniela, Calixta, Juan Pablo y Mariana por su participación.





Imagina que te hacen la pregunta: '¿Cuál sería tu fiesta ideal?' ¿Qué elementos te vendrían a la mente? La ventilación adecuada, una zona médica para emergencias, respeto por tu espacio y seguridad, una variedad musical que te haga vibrar, una atención al público desde el cuidado y la empatía y un sentido de conciencia y cuidado compartidos fueron algunos de los factores que los participantes de RUDA mencionaron en nuestra sesión de grupos focales el pasado mes de Julio en la sede de Échele Cabeza en Bogotá.

También abordamos los aspectos negativos o las 'señales de alerta' en eventos, como requisas excesivas, acoso, falta de ventilación, problemas de atención en las barras, consumo desinformado y excesivo de alcohol y otras sustancias psicoactivas y personal no capacitado.

En cuanto a las preferencias para la 'fiesta ideal', en **RUDA** encontramos el deseo compartido de un entorno seguro, incluyente y cómodo. Esto incorpora la diversidad de género en los artistas, atención primaria disponible, espacios para descansar y áreas ventiladas. Nuestros participantes también destacaron la importancia de la música de calidad, precios asequibles, la promoción

de la conciencia sobre el consumo y la presencia de personal capacitado para abordar situaciones de sobredosis o acoso. La seguridad personal y la libertad para disfrutar son esenciales, junto con la existencia de infraestructuras y recursos que fomenten un ambiente positivo y responsable.

En **RUDA** también identificamos las 'señales de alerta' en eventos. Desde problemas de seguridad, como la falta de rutas de evacuación y personal no capacitado, hasta preocupaciones sobre la discriminación, como el rechazo basado en prejuicios. También mencionamos situaciones incómodas, como la presión social, y las prácticas comerciales que priorizan la economía sobre la experiencia de las y los asistentes.

En nuestro proceso de análisis, resumimos los hallazgos de las cuatro mesas de trabajo en dos grandes grupos: las problemáticas identificadas y las soluciones que se pueden implementar. Cada uno de estos grupos se divide en cuatro temas y se identifican a los actores clave para orientar la construcción de espacios cuidadosos en las fiestas y festivales de música electrónica en Bogotá.





grupos focales
grupos focales

PROBLEMÁTICAS



Tema 1: Entornos habilitantes de las violencias de género

Aforo excesivo y falta de control contribuyen al acoso y comportamientos irrespetuosos. La desinformación del público sobre el consumo puede dar lugar a situaciones peligrosas.

Falta de respeto por el otro y empatía conlleva actitudes revictimizadoras.

Dudas hacia las palabras de las mujeres y la falta de cultura del consentimiento promueven ambientes hostiles. Acoso tanto a hombres como mujeres, y situaciones de malviaje generan inseguridad.

Transporte inseguro y acoso en taxis agravan la problemática.

Tema 2: Atención insuficiente de violencias de género

Ausencia de puntos de atención y personal capacitado en violencia de género.

No se proporciona un entorno seguro para abordar y prevenir situaciones de acoso.

Carencia de protocolos para responder efectivamente a casos de violencia de género.

Tema 3: Formación

Los organizadores de eventos y el personal carecen de conciencia sobre discriminación e inclusión.

La falta de educación perpetúa actitudes de género desiguales en la fiesta.





Se necesita una mentalidad de igualdad de género y respeto desde todos los niveles. Inclusión de transportes seguros y cultura de consentimiento contribuirían a una experiencia más positiva.

INSIGHT - Las comunidades de música electrónica enfrentan desafíos en torno a las realidades de género y sexualidad que requieren una atención constante y detallada. Los problemas de acoso, falta de atención integral y desinformación del público **persisten debido a una carencia de enfoque en la seguridad y la empatía.** La ausencia de puntos de atención y capacitación en violencia de género agrava la situación.

Para abordar estas problemáticas, es fundamental fomentar la educación en discriminación e inclusión en todos los niveles, desde los organizadores hasta los asistentes. La creación de ambientes seguros, el respeto por el otro y la promoción de la igualdad de género son pasos cruciales hacia una experiencia de fiesta más positiva y equitativa.





SOLUCIONES



Tema 1: Implementación de Puntos de Atención y Protocolos

Solución: Establecer puntos de atención con rutas adecuadas y protocolos para abordar casos de violencia de género.

Actores involucrados: Personal capacitado, staff, organizadores, asistentes, VJs, DJs.

Medidas de Implementación: Creación de plataformas digitales informativas, murales de expresión para visibilizar problemas, promoción de los puntos de atención a través de visuales en la fiesta, difusión de información sobre violencia de género en redes sociales y en eventos.

Éxito y Efectividad: Medición de casos atendidos en relación con el total de asistentes, aumento en la demanda de la línea de atención por parte de los asistentes, reducción de incidentes reportados y una mejora en la percepción de seguridad y bienestar en los eventos.

consumo
niveles seguros conse
respeto consentimiento int
inclusión experiencia
discriminación **falta**
desiguales tema **género**
desinformación **atenci**
hombres integral puntos
educación violencia prom
cultura ambientes situaciones pub
igualdad malviaje **carenci**

Tema 2: Capacitaciones Especializadas con enfoque LGBTQ+

Solución: Ofrecer capacitaciones en LGBTQ+ en colaboración con organizaciones especializadas en género y diversidad.

Actores involucrados: Personal capacitado, organizadores, asistentes.

Medidas de Implementación: Establecimiento de programas de capacitación en género y diversidad sexual, colaboración con organizaciones LGBTQ+ para diseñar contenidos relevantes, integración de sesiones





sentimiento fomentar
 integral discriminación
acoso fiesta necesita
 empatía positiva abordar transporte
 ausencia actitudes ausencia
 mujeres empatía actitudes
 enfoque promoción protocolos control
 públicos debido
 desinformación

Nube De Palabras - Problemáticas*

educativas en eventos y fiestas.

Éxito y Efectividad: Evaluación de la adopción de conceptos aprendidos, testimonios de asistentes que se sienten más informados y respetuosos, mayor conciencia sobre la diversidad sexual y de género en el ambiente de la fiesta.

Tema 3: Uso de Cápsulas Educativas

Solución: Crear cápsulas de video educativas en formato rápido y específico, utilizando la plataforma TikTok, que aborden testimonios y tipos de violencia de género.

Actores Involucrados: Personal capacitado, organizadores, asistentes.

Medidas de Implementación: Producción de videos cortos y atractivos que informen sobre violencia de género, promoción de los videos en redes sociales y eventos, uso de visuales en fiestas para difundir la información.

Éxito y Efectividad: Medición de la cantidad de visualizaciones y compartidos de los videos, comentarios y feedback positivo de los asistentes, aumento en la discusión y conciencia sobre el tema en la comunidad de la fiesta.

Tema 4: Evaluación y Seguimiento

Solución: Establecer indicadores y medidas para evaluar la efectividad de las soluciones implementadas.

Actores Involucrados: Personal capacitado, organizadores, asistentes.

Medidas de Implementación: Definición de indicadores como el número de casos atendidos, encuestas de percepción de asistentes, análisis de comentarios y opiniones, sistematización de datos.

Éxito y Efectividad: Comparación de los indicadores con los resultados esperados, identificación de áreas de mejora, reconocimiento de reducción en incidentes y en la percepción negativa de la seguridad en los eventos.





SOLUCIONES INNOVADORAS



género medidas involucrados incidentes comentarios casos eventos asistencia indicadores evolución diversidad implementación especializadas reducción efectividad atención éxito es

Tema 1: Innovaciones en Alimentación y Veganismo

Soluciones Propuestas:

Convocatorias de procesos autogestivos de veganismo popular para ofrecer opciones alimentarias diferenciadas.

Creación de un espacio de barra de frutas y posibilidad de llevar frutas propias.

Distribución de frutas y verduras en áreas públicas entre las plazas para combatir el desperdicio de alimentos.

Tema 2: Abordaje del Acoso y Creación de Espacios Seguros

Soluciones Propuestas:

Implementación de manillas bicolor para el personal del staff y establecimiento de códigos en la barra como rutas de acción sobre acoso.

Uso de banners e información en la fiesta para crear conciencia y promover la prevención del acoso.





s solución
información fiesta
ARIOS capacitado
ntes personal lgtbq+ redes
lementación
dad organizadores actores
tablecer violencia medición

Nube de Palabras - Soluciones *

Tema 3: Atención y Prevención en Sustancias Psicoactivas y Reflexiones sobre la Escena

Soluciones Propuestas:

Incorporación de mediadores parciales y voluntarios capacitados en psicología para brindar apoyo en situaciones de riesgo.

Creación de espacios de descanso, capacitación y trabajo preventivo para abordar la salud mental de los asistentes.

Convocatorias de voluntarios expertos en atención para proporcionar apoyo emocional y ayuda en situaciones de riesgo.

Desarrollo de protocolos y programas para el "después" de la fiesta, incluyendo la seguridad en el regreso a casa.

Creación de rutas de reflexión y diálogo para abordar el tema del acoso fuera de los espacios de la fiesta.

Campañas de conciencia, capacitación del personal y establecimiento de líneas de atención y protocolos para atender casos de acoso.





Mesa de Trabajo #1



Problemáticas

El grupo estuvo conformado por siete participantes. Durante el desarrollo de la actividad se lograron identificar diversas problemáticas relacionadas con el bienestar en escenarios de fiestas. Asimismo, se reconocieron riesgos que pueden traer consigo la materialización de violencia basadas en género (VBG) o hechos de discriminación.

Por una parte, se habló de las requisas y tocamientos a la hora de entrar a una fiesta. Esto parte de la amplia persecución a los usuarios de drogas, que parte en gran medida del accionar del personal de logística. En vez de buscar armas u objetos que puedan generarles daño a otras personas, muchas veces las requisas se enfocan en encontrar pequeñas cantidades

de sustancias psicoactivas. Vale aclarar que, en Colombia, la única autoridad que puede hacer este tipo de registros es la Policía y, aun así, esta debe acatar requisitos mínimos de dignidad y respeto a la integridad humana según lo establecido en sentencias de la Corte Constitucional como la Sentencia T-609/19.

Por otro lado, esta hostilidad durante las requisas también se debe a factores estructurales de violencia de persecución hacia las mujeres que usan sustancias y, en muchas ocasiones, a directrices de los dueños de las locaciones debido al estigma que hay hacia las fiestas de música electrónica. Cabe resaltar que esto no sucede necesariamente por parte de los organizadores o productores.

Otra de las problemáticas más urgentes a





resolver es el tema del acoso, que es una de las principales preocupaciones del grupo focal. Así pues, se mencionó durante la discusión el vacío de campañas en contra del acoso en la pista de baile y de hechos de discriminación.

Finalmente, se discutió la falta de diversidad en este espacio: es necesario que las mujeres y las personas de la comunidad LGTBIQ+ participen tanto en los puestos decisorios como en los operativos en campo.

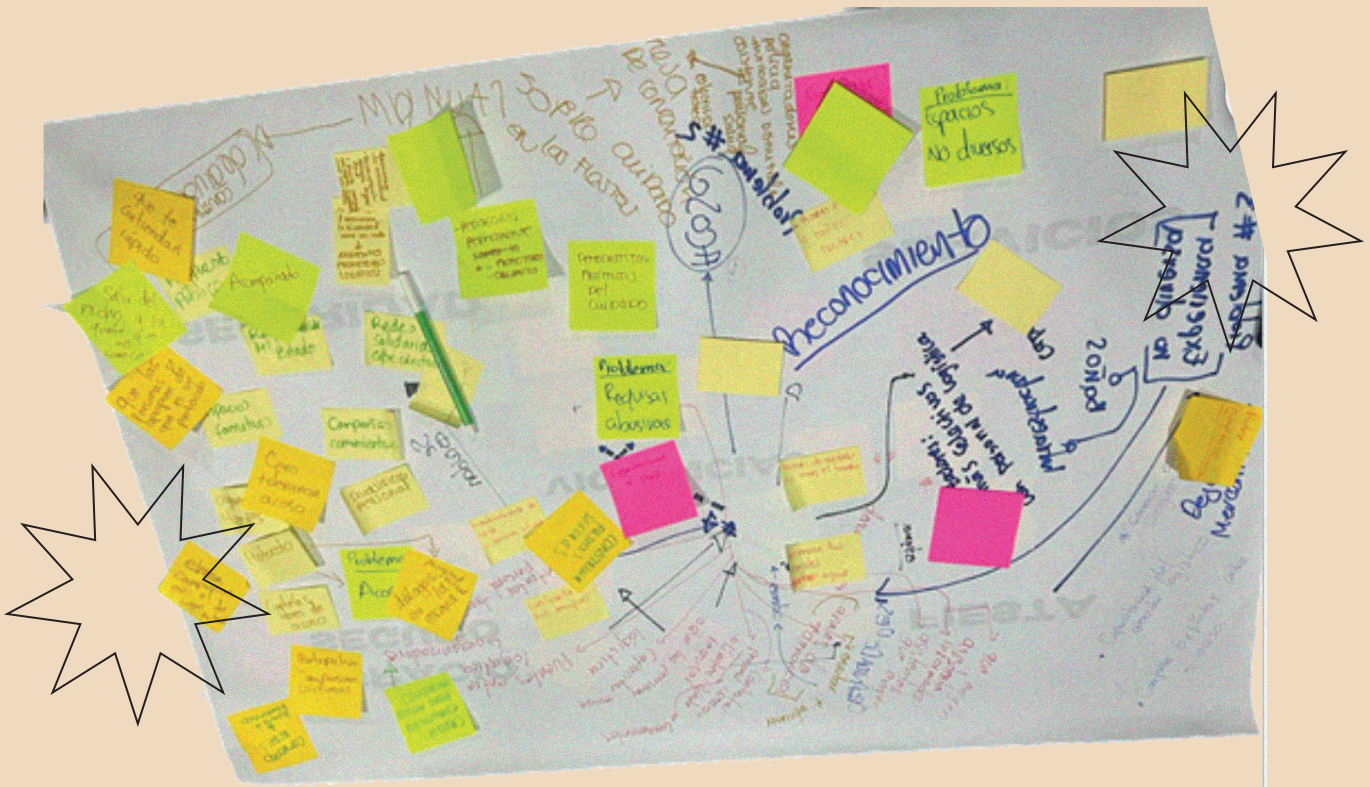
Construcción de soluciones

Con respecto al tema de las requisas, una de las soluciones más importantes es estandarizar el proceso. Esto quiere decir

construir filtros objetivos que se enfoquen en la seguridad de las personas, no en perseguir a las usuarias de drogas. Así, a partir de este protocolo se pueden establecer límites claros y contundentes que prevengan abusos. Por otro lado, es necesario involucrar herramientas tecnológicas como detectores de metales u otro tipo de soluciones que eviten la entrada de objetos potencialmente dañinos a las fiestas y, al mismo tiempo, no sean invasivos con el público. Todo esto va de la mano con una necesidad de formación al personal de logística en derechos humanos, prevención de la violencia y atención en casos de abuso.

Paralelamente, se insiste en la necesidad de que la experiencia como tal de la fiesta





esté hecha a partir del placer y el bienestar, lo cual implica brindar servicios de reducción de riesgos y daños asociados al consumo de sustancias, tanto legales como ilegales; un mínimo vital de agua para la fiesta; zonas de descanso y recuperación; aforo limitado, etc.

Igualmente, es necesario que se construyan protocolos abiertos y democráticos para la atención de VBG. Esto va de la mano de la articulación con entidades locales, como la Secretaría de la Mujer que, a su vez, deben promover políticas para la atención de las mujeres que asisten a fiestas en general, canales de atención y líneas de denuncia que sean claras, en aras de obtener justicia y protección en caso de que ocurra una VBG.

Esto también aplica para las instituciones encargadas del manejo de la diversidad y la atención en caso de discriminación o hechos de violencia por la orientación sexual o la identidad de género de la víctima.

Por último, el tema también involucra la resignificación de los espacios de fiesta. Es decir, repensar y cuestionar los lugares VIP, o las formas de exclusión vía precio que generan brechas muy grandes en la experiencia de una fiesta. El bienestar y la seguridad no deben ser ítems de compra, sino mínimos al alcance de todos y todas las asistentes.



Mesa de Trabajo #2



Problemáticas.

El grupo de trabajo estuvo conformado por cuatro asistentes a fiestas de música electrónica y un integrante de un colectivo de fiestas. Así pues, en el desarrollo de la actividad, se identificaron diferentes problemáticas y soluciones relacionadas al bienestar en la fiesta con una perspectiva de género, teniendo en cuenta el lugar de enunciación de las participantes.

Con eso en mente, una de las conclusiones más importantes es que las VGB no son el único factor que afecta la experiencia y el placer durante una fiesta o festival. Gran parte de la cuestión se encuentra en que es toda una estructura de diseño y desarrollo de eventos que ha sido excluyente con las mujeres. Nuestras necesidades y

exigencias son simplemente invisibilizadas o no entran en las prioridades de quienes hacen los eventos, porque en la gran mayoría de casos no son mujeres quienes ocupan puestos de toma de decisiones. Esta es, de hecho, la primera problemática señalada en el grupo de trabajo y a partir de la cual se lograron desprender otro tipo de asociaciones que afectan la experiencia de las asistentes a eventos de música electrónica.

A partir de lo anterior, las integrantes del grupo expusieron una preocupación alrededor de la construcción de monopolios que hay en el mercado de las fiestas y eventos de música electrónica, con una presencia mayormente masculina y heteronormada, que le cierra las puertas





a nuestras propuestas o colectivos a partir de todo tipo de estrategias. Este es un punto muy importante porque dichas dinámicas de mercado están siendo cada vez más cuestionadas por propuestas alternativas, más diversas, que merecen ser apoyadas y valoradas por un público crítico y formado. Esto implica una apuesta de trabajo por construir tejido político y colectivo en los espacios de fiesta.

Ahora, otra de las problemáticas señaladas en el grupo de trabajo fue la falta de preparación por parte de los equipos de logística que hacen parte de estos eventos. Esta ha sido una de las demandas más recurrentes por parte del público de la escena electrónica, no solo en este espacio, sino en otros escenarios de investigación, debate o, incluso, en las redes sociales.

Esta es una de las aristas más complejas de atender en la medida que se relaciona con estructuras de empleabilidad que no necesariamente responden al control de los organizadores o productores de eventos. Por un lado, no hay una buena oferta de empresas de logística que tengan la capacidad de atender eventos grandes o masivos, lo cual ya es una desventaja muy grande para quien los desarrolla. Igualmente, son empleos de muy alta rotabilidad, donde tampoco hay una gran posibilidad de engagement o posibilidades de ascenso.

Por la misma dinámica sobre la cual está construida esta industria, muchos de estos puestos de trabajo son temporales o esporádicos. En consecuencia, el personal que se encuentra en campo, y que es la relación más evidente entre el asistente y el organizador, está poco capacitado para atender emergencias, hechos de discriminación o VBG. Más aún, si este mismo personal está bajo los efectos de sustancias psicoactivas.

Adicionalmente, también hay una falta de medidas para el regreso seguro a casa para el público, sobre todo para las asistentes. Esto es aún peor cuando las locaciones son fuera de la ciudad o en zonas periféricas. Además, esta cuestión se asocia con la falta de espacios y la limitada oferta inmobiliaria que hay para fiestas en la ciudad de Bogotá, que eleva sensiblemente los costos para la realización de un evento. Hay que tener en cuenta que esta problemática se agudizó después de la pandemia, en la cual los eventos se vieron relegados a lugares clandestinos y alejados por la ilegalidad. No obstante, en un nuevo escenario y contexto, es preciso que quienes realizan fiestas y eventos masivos implementen medidas para un regreso a casa seguro, esto sin dejar de lado la corresponsabilidad que tienen también los asistentes de planear la fiesta y gestionar esta cuestión antes de salir de casa.

Ahora, en un sentido distinto, se mencionó la falta de presencia de mujeres y





disidencias de género en los lineups de las fiestas. Esta es una cuestión en la que se ha avanzado, pero a veces por las razones incorrectas. Los asistentes señalaron que existe una instrumentalización de las mujeres y de la comunidad LGTBIQ+.

Según las discusiones planteadas en la mesa de trabajo, esto puede evidenciarse a través de diferentes prácticas que deberían dejar de reproducirse e incentivarse. Por una parte, está la ausencia de mujeres y disidencias de género en los headliners de algunas fiestas y festivales. Es más, en ocasiones pareciera que su inclusión en los line ups se debe más a cuestiones de marketing y dar la apariencia de cumplir con una cuota de participación. Por la otra,

todavía hay estrategias de mercadeo que usan a las asistentes para vender más, como promociones en boletería del 8M, el Pride, o el “free cover” para mujeres. Cuando la entrada es gratis para una mujer, es porque ella es el producto. También, mucho del archivo (fotos y videos) de las fiestas que se usa con fines de marketing parece centrarse más en la apariencia de las asistentes que en la experiencia que se pretende vender.

Finalmente, algunas de las reflexiones que tuvieron lugar se centraron en otros aspectos que también afectan sensiblemente la experiencia de las mujeres en espacios de fiesta, como la salud menstrual y la dignificación de los baños. Aunque los organizadores se han





dado cuenta de que esta es una práctica muy nociva y contraproducente en sus eventos, cuando se cierran las llaves del agua en los baños para que los asistentes no llenen la botella de agua, además de aumentar los riesgos y daños por consumo de sustancias, se está exponiendo al público a riesgos biológicos al impedir que las personas puedan lavarse las manos después de ir al baño.

Esto es sustancialmente peor cuando una mujer está menstruando. La salud menstrual es un tema que definitivamente no se tiene en cuenta en fiestas y festivales. Incluso si la mayoría de las mujeres que van a una fiesta no están menstruando, las que lo hacen tienen que pasar por experiencias denigrantes e indignas por la higiene de los baños, además de la poca disponibilidad de productos de gestión menstrual en estos escenarios. ¿Cómo vas a vaciar una copa menstrual o cambiarte un tampón si ni siquiera te puedes lavar las manos?

Construcción de soluciones

Durante la etapa de construcción de soluciones, surgieron diversas ideas muy relevantes para las problemáticas identificadas. En primer lugar, es necesario disputarse cada vez con más insistencia espacios de decisión ocupados por mujeres preocupadas por otras mujeres, al igual que con personas de la comunidad LGTBIQ+. Aunque por sí misma esta acción no es garantía de nada,

es una buena forma de empezar a discutir los espacios de fiesta a través de otras sensibilidades enriquecedoras que puedan proporcionarle al público nuevas y más seguras experiencias.

Por un lado, es preciso que haya una política de empleabilidad para empresas de logística que garantice buenas condiciones laborales para el personal y, por el otro, fortalezca las capacidades y servicios de estas compañías. Aumentar el engagement del personal de logística abre las puertas a campañas de formación y sensibilización para atender intoxicaciones, malos viajes, VBG, etc. Además, se busca construir una experiencia que permita una mejor prestación de servicios.

Nuevamente, surge la exigencia de que el Estado sea un aliado estratégico para la economía nocturna en la ciudad. Es por eso que es tan importante insistir en el carácter político de la fiesta, porque es necesario estructurar a productores y organizadores en aras de exigir un mejor ecosistema para este sector de la economía.

En otro sentido, se discute la necesidad de posicionar campañas de sensibilización y proyectos de educación para el público con el ánimo de construir espacios seguros y libres de discriminación. Esto incluye la divulgación del trabajo de las mujeres y personas de la comunidad LGTBIQ+ a través de diversos medios y plataformas,





incluyendo redes sociales, prensa especializada, etc. Además, deben difundirse mensajes en torno a la VBG y la discriminación. Por ejemplo, ¿cómo identificar una agresión?, ¿qué se puede hacer al respecto?, ¿a quién acudir?, ¿cómo pedir ayuda? Decir que un espacio es seguro NO es suficiente para que este lo sea. Esto va de la mano con la corresponsabilidad del público para formarse y ser cada vez más crítico. En este punto, es fundamental mencionar la importancia de fortalecer los proyectos alternativos y emergentes que le están apostando a nuevas formas de entender y aproximarse al ocio nocturno.

Igualmente, es necesario pensar en el regreso a casa seguro como una necesidad que debe ser atendida por parte de los organizadores y productores, involucrando servicios de transporte o socializando soluciones de movilidad de

manera oportuna.

En cuanto al tema de la dignificación sanitaria, se hizo un llamado para involucrar soluciones novedosas que ya existen pero que poco se aplican en el contexto local, como productos para poder orinar de pie, urinarios femeninos, etc. Adicionalmente, se planteó la necesidad de involucrar soluciones de salud menstrual, como activaciones de marca de productos de higiene menstrual y para aliviar el dolor producido por los cólicos en fiestas y festivales.

Finalmente, se discutió la importancia de involucrar la tecnología para atender algunas de las necesidades anteriormente mencionadas. Por ejemplo, la identificación por QR de los integrantes del personal de logística, la construcción de plataformas para dar reseñas de fiestas, colectivos o festivales, etc.



Mesa de Trabajo #3



Problemáticas

El grupo de trabajo estuvo integrado por seis participantes. Uno de los temas recurrentes fue la falta de programas de prevención adecuados en los eventos. Los participantes expresaron su preocupación por el hecho de que, en ausencia de una orientación preventiva sólida, las personas recurren al uso de sustancias como parte de su proceso de búsqueda de nuevas experiencias, disfrute y desconexión de sus vidas cotidianas. Además, se resaltaron la necesidad de crear una conciencia colectiva sobre el cuidado y la importancia de proporcionar herramientas accesibles para un consumo responsable.

Otro problema identificado fue la ausencia de un centro de atención y auxilio dedicado a situaciones de malviaje durante

los eventos. Los participantes sugirieron que la presencia de tales centros en lugares donde se celebran fiestas, como clubes, bares y colectivos, sería esencial para garantizar la seguridad y el bienestar de los asistentes. Señalaron también la falta de comunicación efectiva en la educación preventiva sobre el uso de sustancias en eventos. Los participantes enfatizaron la importancia de identificar los espacios adecuados para difundir esta educación, ya que durante la fiesta puede ser difícil llegar a la comunidad y transmitir mensajes relacionados con la seguridad y el consumo responsable.





Construcción de soluciones

Para los participantes de esta mesa de trabajo, es esencial que tanto el público como los promotores y organizadores se involucren en la búsqueda de soluciones efectivas. Los promotores y organizadores pueden desarrollar estrategias de trabajo destinadas a crear programas que ayuden a mejorar la situación. Esto podría incluir la implementación de medidas de prevención y seguridad durante los eventos, así como la promoción de la conciencia colectiva sobre el consumo responsable.

Además, se puede trabajar en la creación de una identidad de comunidad en torno a las fiestas. Fomentar un sentido de comunidad puede fortalecer la solidaridad entre los asistentes y promover prácticas más responsables. Esto podría lograrse a través de la colaboración entre organizadores, artistas y el público para construir un ambiente en el que todos se sientan parte de una comunidad unida y consciente: ¿A dónde estamos yendo? ¿Tenemos intereses de construir comunidad dentro y fuera de las fiestas?

Para este grupo de trabajo la educación y la pedagogía son parte fundamental en la mejora de la experiencia en eventos y fiestas. Se pueden ofrecer sesiones educativas en horarios diurnos para informar a los asistentes sobre los riesgos del consumo de sustancias y las prácticas seguras. Esto podría ayudar a reducir los

incidentes y aumentar la conciencia sobre la seguridad personal y colectiva.

Además, es esencial abordar la falta de llamados de atención dentro de los grupos de amigos o "parches". Aunque las personas pueden expresar ciertas condiciones o preocupaciones, a menudo no hay una ruta de acción clara para abordar estos problemas. Se podría considerar la creación de un sistema que facilite la comunicación de preocupaciones y brinde apoyo adecuado, como un "banco de cuidados", durante o después de la fiesta.

En cuanto a la seguridad en eventos, es crucial contar con personal capacitado para lidiar con situaciones angustiosas, como malos viajes o situaciones de abuso de sustancias. Estos profesionales deberían estar preparados para mediar y ayudar a las personas de manera no punitiva, centrándose en la seguridad y el bienestar de los asistentes.

De todos los problemas, tres requieren atención inmediata: el acoso, la falta de centros de atención para malviajes en las fiestas y la disponibilidad de opciones de comida adecuadas.



Mesa de Trabajo #4



Problemáticas

Esta mesa de trabajo estuvo conformada por siete participantes. Una de las problemáticas que más compartieron los participantes fue la notoria carencia de lugares adecuados a los que se pueda acudir para resolver los conflictos que surgen en medio de una noche de fiesta. Hablaron de la necesidad de establecer claridad en cuanto a quién asume la responsabilidad y toma la iniciativa cuando se presenta un problema en un evento. Esto plantea interrogantes sobre la responsabilidad compartida entre los asistentes, los organizadores y otros actores involucrados en la fiesta.

El acoso, las agresiones sexuales y la discriminación por identidades de género u

orientaciones sexuales diversas también se mencionaron repetidas veces. Señalaron que el acoso es una preocupación frecuente en estos contextos y cuestionaron la existencia de espacios seguros. En este grupo se planteó la pregunta de si era posible construirlos, si era necesario un camino hacia allá o si era más bien un ideal difícil de conseguir. Argumentaron que la idea de un espacio seguro es a menudo una ilusión, y que esta falsa sensación de seguridad está vinculada a problemas más profundos, como el clasismo y otros aspectos que tienden a segmentar los espacios festivos.

Construcción de soluciones

Este grupo propuso caminos para abordar las preocupaciones planteadas en torno a





la noción de espacios seguros en eventos y fiestas. Para ellos, es crucial considerar enfoques que fomenten un ambiente más inclusivo y equitativo. En primer lugar, es necesario reevaluar la manera en que se implementan las políticas de seguridad en estos entornos. Esto implica una revisión minuciosa de los procedimientos y normativas actuales, con el objetivo de prevenir la posibilidad de que algunas personas asuman roles de jueces y perpetúen prácticas discriminatorias.

Asimismo, es esencial promover un sentido de solidaridad entre los asistentes a los eventos. Esto se puede lograr mediante la creación de campañas y programas que fomenten la colaboración y el apoyo mutuo. La construcción de una comunidad de música electrónica basada en el respeto y la empatía fortalecerá la capacidad de enfrentar colectivamente los desafíos y conflictos que puedan surgir, contribuyendo así a la creación de verdaderos espacios seguros.

En conclusión, abordar estos temas fundamentales relacionados con la responsabilidad, el acoso y la percepción de espacios seguros, junto con la promoción de la solidaridad entre los asistentes, representa un paso esencial hacia la mejora de la experiencia en eventos y fiestas. Estos enfoques son esenciales para crear un entorno más seguro, inclusivo y enriquecedor para todos los participantes, donde la diversidad y el respeto sean los pilares que guíen la celebración.





RUDA, una iniciativa de **Échele Cabeza** y **ECO** apoyada por **Resident Advisor**, fue un espacio en el que se encontraron personas de diversas trayectorias y experiencias en los espacios de música electrónica en Bogotá.

Este documento pretende ser un insumo para promotores, gestores, artistas y público. La construcción de espacios de fiesta más cuidadosos requiere del reconocimiento de las problemáticas aquí señaladas pero no se agota en este documento. La conversación sigue abierta y queremos seguir construyendo colectivamente noches y entornos culturales nuestros.

Un agradecimiento especial a los equipos de Échele Cabeza, ECO y Resident Advisor que hicieron posible RUDA:

Échele Cabeza:

Estefania Villamizar

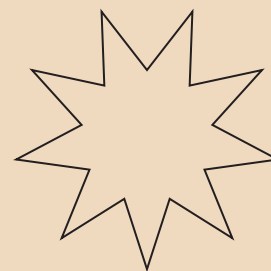
Alejandra Medina

Vannesa Morris

Vanesa Parra

Andrea Saavedra

Juliána Angarita



ECO:

Luisa Uribe

Julianna Cuervo

María Melissa Ortega

María Camila Cárdenas

